今までは中途採用でした。
新卒採用に切り換えたら
目からウロコでした。

完全
成功報酬型
新卒紹介

就職エージェントは新卒学生と企業様のベストマッチを実現します。

2006年以降、日本の人口は減少に転じ、それに伴い若年労働人口(15歳～29歳)も減り始めています。更に、団塊世代の一斉退職に伴い、企業はバブル期並の勢いで新卒採用を行っています。
2008年度卒の求人総数は、バブル期を上回り、過去最大の93.3万人になり、求人倍率は1.89倍から2.14倍へと16年ぶりに2倍を超えています。
また、従業員1000人未満企業の求人倍率は4.22倍、1000人以上の企業は0.77倍と規模間で求人倍率の差が更に拡大しています。今後、従業員1000人未満企業は非常に厳しい採用環境になることが容易に予想できます。
さらに、企業景気の上昇に伴い、新卒学生の企業選びの視点はベンチャー志向から再びブランド志向(大手有名企業)になっており、新卒採用難に拍車をかけています。
就職エージェント九州では独自の学生リソースを生かし、地場大学生を企業様へ直接ご紹介しております。紹介サービス利用時の参画料は一切頂きません。限られた採用費用を有効に活用する完全成功報酬型の新卒紹介サービスです。

株式会社エクサイト　代表取締役社長　山口貴史氏

就職エージェント九州

対談

(株)エクサイト 代表取締役社長
山口 貴史 × 柳川 敏昭
(株)ネオ倶楽部 代表取締役社長

最初は新卒採用に抵抗があったんですよ(笑)／山口



株式会社エクサイト
代表取締役社長
山口 貴史 氏

1969年生まれ。熊本県出身。大学在学中に起業し、NTT正規代理店として企業の通信コンサルティング事業を展開。現在、全国トップクラスの実績を誇る。

【柳川】平素より大変お世話になっております。今回は当社の新卒紹介サービスをご利用頂きまして、誠に有難うございます。
【山口】こちらこそ、大変お世話になりました。今期はご紹介頂いた男性５名、女性２名の計７名の新卒者を採用しました。第一期生です。
【柳川】今までは、中途採用中心だったそうですね。
【山口】はい。今までは利益を追求することから『採用＝即戦力』と考えていました。『即戦力＝中途採用』としか、考えられなかったです。ですから、最初は新卒採用に抵抗があったんですよ(笑)
【柳川】山口社長は常々、社員が宝であり、財産であるとおっしゃってますね。私も非常に共感させて頂いています。
【山口】ホントは、最近そう思うようになりました(笑)。それまでは、お金が全てだと。20代をがむしゃらに頑張ってきて30代で結果を出しました。しかし40代を前にして、人として大事な物を忘れてきたんじゃないかと自問自答し、自分を変えようと本を読みました。そして本に救われました。会社にとって一番大切なものは、お客様でも無い、売上でもない、目の前にいる社員だと。社員こそが宝であり財産だと気づきました。
【柳川】どういった経緯で、新卒採用へ方針転向されたのですか？
【山口】実は、多くの企業経営者の方から、『これからは人を育てることこそが大事だ』というアドバイスを頂いていました。丁度、御社の戸田副社長から新卒紹介のサービスのことを知る機会があり今回採用に踏み切りました。
【柳川】新卒学生に対するイメージはいかがでしたか？
【山口】まず、ショートカットセミナーに参画させて頂き、学生さんと本当に色々な話をさせて頂きました。それぞれの価値観や、就職感など、こちらも勉強になることが多くもっと話をしたいと感じましたね。今まで思っていた学生のイメージが変わりました。結構いい子が多いですよね(笑)
【柳川】選考の段階で、朝礼を見学してもらったとか？
【山口】そうです。弊社の朝礼は経営陣・社員・パートが全員参加し、１５分刻みのテーマに沿ったカリキュラムを毎日約１時間かけて行っています。その中でナレッジの共有はもちろん、声を掛け合いモチベーションを高めていくことで、今日も一日やるぞ！という雰囲気の中、社員全員がエクサイトの乗組員として、誇りをもって仕事に取り組んでいます。ですので朝礼に共感できるか？できないか？は非常に重要なことなのです。
【柳川】確かにそうですよね。弊社も朝礼は重要視しています。反応はどうでしたか？
【山口】多くの学生さんに受け入れられたようで『刺激的です！』という感想が多かったですね。『素直で面白いな！』と感じました。
【柳川】反応がダイレクトなのも新卒学生のいいところですよね。今後はどのように社員教育を行っていかれますか？
【山口】７名の新卒者には、第一期生の称号を与え、私自身が責任持って育てると約束しました。今から入社が楽しみで、ワクワクしています。一緒に最高の会社を創り上げますよ！
【柳川】私共も山口社長に負けないよう頑張ります(笑)！ますますのご活躍を心よりお祈り申し上げています。本日はお時間を頂き誠に有難うございました。

1962年生まれ。福岡県出身。2000年にネオ倶楽部を設立し、新卒紹介事業・旅行事業・アパレル事業を展開。設立当初より一貫して地場学生市場でのビジネス展開を行っている。

株式会社ネオ倶楽部
就職エージェント九州
代表取締役社長
柳川 敏昭 氏



■新卒紹介サービス

企業と学生のベストマッチングをします。



就職エージェント九州では、企業様からの『こんな学生を採用したい』という採用ニーズと、学生の『こんな企業に就職したい』という求職ニーズを深く掘り下げ、新卒学生の紹介事業を行っております。大手就職サイトでは不可能な、企業様の求人像に合わせて属性を絞り込んだ新卒学生の紹介が可能です。就職エージェント九州では、御社の新卒採用戦略に沿ったベストマッチングの学生を紹介致します。

■事例紹介

問題 8月からの採用活動開始で、新卒学生を獲得することができるか？

↓

当社との新卒紹介契約(8月)

↓

採用人数予定7名
人物イメージ：目的達成能力・ストレス耐性・論理的思考・素直・コミュニケーション能力

→ 紹介者数10名⇒最終面接8名⇒採用7名⇒採用承諾7名(10月)
採用大学：西南学院大学・福岡大学・九州産業大学・中村学園大学

↓

どうして新卒採用に成功できたのか？

・採用人物に対するイメージを具現化し、求める能力をもった学生に採用基準を合わせた。・社長と直接話を行う機会をつくり、応募者に対し、仕事内容の詳しい説明や、魅力を代表自ら誤解無く伝えることができた。

株式会社エクサイト(採用人数7名)
本社：福岡市早良区百道浜1-7-4
ツインズももち5Ｆ
設立：2000年6月
資本金：1,000万円
事業内容：通信コンサルタント
事業所：熊本サイト 熊本市帯山4丁目44−5
URL：www.ex-site.co.jp

■就職エージェント九州　採用プロデューサー紹介

社長の熱い思いが、学生を動かしました。



エクサイト様の採用活動には多くの課題がありました。通信コンサルティング業という学生が敬遠する業種であることが一つと、採用時期の問題です。ご紹介に際し、求人ニーズを深く掘り下げる点と、社長の事業にかける熱い思いを正確に伝えることを意識しました。結果、採用承諾者7名。社長の熱い思いが学生に伝わった素晴らしい採用活動だったと思います。新卒の皆さんには、社長の思いを具現化し、ますます、会社を盛り上げていってもらいたいと思います。

浦川 英昭
福岡県久留米市出身。福岡大学卒業後、大手広告代理店に勤務。20数年間、一貫して採用担当者として第一戦で活躍。現在、就職エージェントにて就職活動に関する豊富な経験を元に、企業の新卒採用コンサルティング・学生個別面談・県内主要大学にて学生への講演など、就職活動支援に幅広く従事。企業と学生のマッチングには定評がある。

Company Profile

株式会社ネオ倶楽部
就職エージェント九州

有料職業紹介事業許可番号　40-ユ-300158
〒812-0037福岡市博多区御供所町13-12-2F

KYUSHU 就職 AGENT

E-mail:info@kyushu.s-agent.jp
TEL.092-283-5541／FAX.092-282-5597

就職エージェント九州　検索
http://kyushu.s-agent.jp/

※本誌で使用されている画像、文章、写真の無断転載使用を禁じます。